## CiNii Research 利用統計準備手順

CiNii Research で提供する、Google アナリティクスによる利用統計をご使用される場合、 以下の手順に従って、準備をしてください。Google のアカウント取得や Google アナリテ ィクス利用規約の同意が必要になりますので、ご使用される場合はあらかじめご了解くだ さい。

Google アナリティクスの一般的な使用方法については、この手順書では説明しません。 Google アナリティクスに関するウェブページや書籍等をご参照ください。

本手順は、以下の手順で構成されていています。

- Google アナリティクスのトラッキングコードコード取得手順
- Google アナリティクスのトラッキングコードコード埋め込み手順
- Google アナリティクスのカスタムレポート取込み手順

●Google アナリティクスのトラッキングコードコード取得手順

- 1. Google のアカウントを取得し、Google にログインしてください。
- 下記の Google アナリティクスのページにアクセスする。 https://analytics.google.com/
- 下図のように「アカウントの設定」が表示された場合、「アカウント名」を半角の英数 字・記号で入力してください。すでに Google アナリティクスのアカウントを取得して いる場合は、6の「プロパティの設定」を行ってください。

	アナリティ		
Q	管理	ユーザー	
A			
		1 アカウントの設定	
• 🕓	÷	アカウントの詳細	
•		アカウント名(以復)	
°C,		アカウントに複数のトラッキング ID を含めることができます。	
Õ		CiNii_Research	
*			
>		©2022 Google   アナリティクスホーム   利用規約   ノライバシーホリシー   フマイヤバックを送信	

 スクロールすると、下図のように Google アナリティクスの「データ共有オプション」 のチェックボックスが表示されます。内容をご確認の上、チェックボックスのチェック をお願いします。すべてチェックなしでもよいです。またこの内容は後でも変更できま す。



5. スクロールすると、下図のように「次へ」のリンクがありますので、「次へ」をクリッ クしてください。

.1	アナリラ	ティク	z <b>::</b>	?	:	
Q	管理	≝ _	1-17-			
+ 	÷		You have access to 100 accounts. The maximum is 100. 変ヘ プロパティの設定			
Q \$			3 ビジネスの概要			
>			©2022 Google   アナリティクス ホーム   利用規約   ブライバシー ポリシー   フ <i>マ ← 十次 (い)の</i> 定送信			

 下図のように「プロパティの設定」画面が表示されますので、「プロパティ名」に「CiNii Research」を入力し、「レポートのタイムゾーン」を「日本」にしてください。その後、 「詳細オプションを表示」をクリックしてください。

<b>.</b>   7	アナリティクス		 ?	: (	
Q	管理 ユーザー				
♠	Æ	<b>ホテルの詳細</b> プロパティは、企業のウェブやアブリのデータを表します。アカウントには 1 つ以上のプロパティを設定できます。 <u>詳細</u> 既存の Firebase プロジェクトで新しいプロパティを作成する場合は、 <u>Firebase アカウントに移動</u> してください。			
· •		Google アナリティクス 4 プロバティを作成して、ウェブやアプリのデータを測定します。 プロバティ名 CINii Research			
) == ) ==	<	レポートのタイムソーン 日本 • (GMT+09:00)日本時間 •			
		通照 米ドル(USD \$) -			
ي ت		プロパティのこれらの詳細は、後で[管理] で編集できます			
٠	<	詳細オプションを表示			
>		©2022 Google   アナリティクスホーム   利用規約   プライバシー ボリシー   フ フ チャードが(ツ 勿た送信			

7. 「詳細オプションを表示」で「ユニバーサル アナリティクス プロパティの作成」をオンにすると、下図が表示されます。

.1	アナリティ	(クス	::	?	:	•
Q	管理	ユーザー				
A		詳細オプションを非表示				
)	÷	ユニバーサルアナリティクスプロバティの作成	(			>
) <b>*</b>		ユニバーサル アナリティクス プロバティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ測定の機能です。これからアナリティ 開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロバティの使用は推复されていません。また、このプロバティはアプリ測定には対応してい オプションは、ユニバーサル アナリティクス プロバティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。	クスの	D利用?	<u>そ</u> の	
) 💷		ウェブサイトの URL https:// マ www.mywebsite.com				
> PH		<ul> <li>Google アナリティクス4とユニバーサルアナリティクスのプロバティを両方作成する このオブションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロバティが2つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は1回で済みます。 詳細</li> </ul>				
°°		✓ Google アナリティクス4 プロパティの拡張計測機能を有効にする 標準のスクリーン ビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。 関連するイベントとともに、ペーシ上にある要素(リンクや埋め込み動画など)からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる倩 送信されないようにご注意ください。 詳細	報が (	Google	(こ	
\$		○ ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する				
>		©2022 Google   アナリティクスホーム   利用規約   ブライバシー ポリシー   フフィーヤ) (小) 勿吃送信				

8. 下図のように「ウェブサイトの URL」に「cir.nii.ac.jp」を入力し、「ユニバーサル ア ナリティクスのプロパティのみを作成する」にチェックを入れて、「次へ」をクリック してください。

יד <b>ו.</b>	'ナリティ	77	
Q	管理	ユーザー	
<ul> <li>★</li> <li>↓</li> <li>↓</li> <li>↓</li> <li>↓</li> <li>↓</li> <li>↓</li> </ul>	÷	ユニバーサル アナリティクス プロバティは、Google アナリティクスの従来のバージョンで使用されている、ウェブ海定の機能です。これからアナリティクスの利用を 開始される新規のお客様には、ユニバーサル アナリティクス プロバティ の使用は推奨されていません。また、このプロバティはアプリ潮定には対応していません。この オプションは、ユニバーサル アナリティクス プロバティを作成する必要がある場合のみ、オンにしてください。 ウェブサイトの URL	
> ± > >-		https:// v cir.nii.ac.jp	
•		○ Google アナリティクス4とユニバーサル アナリティクスのプロパティを両方作成する このオプションでは、接続済みのサイトタグを使用するプロパティが 2 つ作成されるので、ウェブサイトへのタグの実装は1回で済みます。 詳細	
> (**		<ul> <li>□ coogle アナリティクス4 ブロパティク拡張計測制態を有効にする</li> <li>毎年のスクリーンビューの測定に加えて、サイトのインタラクションを自動的に測定します。</li> <li>開連するイベントとともに、ページ上にある要素(リンクや埋め込み動画など)からもデータが収集される場合があります。個人を特定できる情報が Google に 送信されないようにご注意ください。詳細</li> <li>③ ユニバーサル アナリティクスのプロパティのみを作成する</li> </ul>	
°,			
Q			
\$		-	
>		©2022 Google   アナリティクス ホーム   利用規約   ブライバシー ポリシー   フフィム †4)代約 勿定送信	

9. 下部のように「ビジネスの概要」が表示されますので、何もチェックせず、スクロール して、下部にある「作成」をクリックしてください。





10. Google アナリティクス利用規約への同意画面が表示されるので、「お住まいの国や地 域」を「日本」にし、「同意する」をクリックしてください。

Google アナリティクス利用規約	×
Google アナリティクスをご利用いただくには、まず、お住まいの国や地域の利用規約に同意してください。	,
Google アナリティクス利用規約 本 Google アナリティクス利用規約(以下「本契約」)の当事者は、Google LCC(以下「Google」)と、本契約に署名する者(以下「お客様」)です。本 契約は、お客様による標準的 Google アナリティクス(以下「本サービス」) GDPR で必須となるデータ処理規約にも同意します。詳細	•
同意する 同意しない	

11. 下図のような画面が表示され、画面上部に取得したトラッキングコード(トラッキング ID)が表示されます。



- Google アナリティクスのトラッキングコードコード埋め込み手順
   「CiNii Research 機関認証更新申請手順」に従い、取得したトラッキングコードをトラ ッキングコード欄に入力し、更新申請を行ってください。
- Google アナリティクスのカスタムレポート取込み手順
   NII からは、月毎のページビュー数、イベント数を集計できるカスタムレポートを用意しました。こちらをご利用される場合は、Google Analytics をブラウザで開き、以下の手順に従い、カスタムレポートを取り込んでください。
- 月毎のページビュー数のカスタムレポートを取り込むため、Google Analytic を開いて いるブラウザで、別タブを開き、アドレス欄に以下の URL を貼り付けてください。 <u>https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=gNIYScmYT0-</u> <u>1CU1fXJa7Tg</u>
- 下図のような画面が表示されますので、「ビューを選択」をクリックし取得したトラッ キングコードが表示されている箇所の直下の「すべてのウェブサイトのデータ」を選択 してください。

2 <	の設定をインポートするには、Google アナリ ださい。	ティクスのアカウン	トからビューを選択して
	ビューを選択	Ŧ	
	9、検索		
	すべてのウェブサイトのデータ		
	✓ ci		
	✓ CiNii Research	UA-219723556-1	
作成	すべてのウェブサイトのデータ		
	✓ CiNiiResearch		
	✓ CiNii Research	UA-220735368-1	
	すべてのウェブサイトのデータ	>	
	▼ NII-TEST		
	<ul> <li>CiNii Research</li> </ul>	UA-219707411-1	
	<b>すべてのウェブサイトのデータ</b>		

3. 下図のような画面が表示されますので、「ページ閲覧数」の文言を変えたければ、変更 し、「作成」をクリックしてください。

	マスタム レポートの設定が共有されました。 の設定をインポートするには、Google アナリティクスのアカウントからビューを選択して ださい。
	すべてのウェブサイトのデータ
	ページ閲覧数
作成	キャンセル

 下図のような画面が表示されれば、取込み完了です。最初は集計されていないので、ペ ージビュー数は0件です。集計期間を変更したい場合は、赤で囲った箇所を修正して ください。

<b>.</b> アナリティクス	<sup>すべてのアカウント &gt; CINII Research</sup> すべてのウェブサイトのデー	-タ ▼			<i></i> ::	0 : <b>2</b>
Q、レポートとヘルプを検索	ページ閲覧数 🤡				存 🕁 エクスポート 📢	共有 🎤 編集
★ ホーム	すべてのユーザー		+ セグメントを追加		2022/02/10 - 20	022/02/16
• 📑 カスタム						
マイレポート一覧	月タブ (エクスプローラ) 月・ページ	タブ(エクスプローラ)	月タブ (フラットテーブル)	月・ページタブ	(フラットテーブル)	
カスタム レポート	ページピュー数 ▼ 対 指標を選択				日週	a 🛋 🔹
保存済みレポート カスタム アラート	<ul> <li>ページビュー数</li> <li>1</li> </ul>					
レポート アトリビューショ <b>そ、</b> ン <del>ベータ版</del>	•	•	•	•	•	
Q 発見	2月11日	2月12日	2月13日	2月14日	2月15日	2月16日
✿ 管理	プライマリ ディメンション:月(年間)					
<	セカンダリディメンション 🔻 並べ替えの種	焼 デフォルト マ				E 2 m

 月毎のイベント数のカスタムレポートを取り込むため、Google Analytic を開いている ブラウザで、別タブを開き、アドレス欄に以下の URL を貼り付けてください。 <u>https://analytics.google.com/analytics/web/template?uid=Y3H07oJpQFKsLeUXUWz</u> <u>95A</u>  2 と同じような画面が表示されますので、「ビューを選択」をクリックし取得したトラ ッキングコードが表示されている箇所の直下の「すべてのウェブサイトのデータ」を選 択してください。

	スタムレポートの設定が共有されました		
<7	つみたセインバートするには、Googleアアフ. ごさい。		
	ビューを選択	<b>.</b>	
	Q 検索		
	9へていりエノリイトのテータ ▼ Ci		
作成	<ul> <li>CiNii Research</li> <li>すべてのウェブサイトのデータ</li> </ul>	UA-219723556-1	
	✓ CINiiResearch		
	<ul> <li>▼ CiNii Research</li> <li>すべてのウェブサイトのデータ</li> </ul>	UA-220735368-1	
	▼ NII-TEST		
	<ul> <li>▼ CiNii Research</li> <li>すべてのウェブサイトのデータ</li> </ul>	UA-219707411-1	

 下図のような画面が表示されますので、「イベント数」の文言を変えたければ、変更し、 「作成」をクリックしてください。

この設定をインポートするには、Google アナリティ ください。	ィクスのアカウントからビューを	E選択して
すべてのウェブサイトのデータ	•	
イベント数		

8. 下図のような画面が表示されれば、取込み完了です。最初は集計されていないので、イ ベント数は 0 件です。集計期間を変更したい場合は、赤で囲った箇所を修正してくだ さい。

.1	アナリティクス	<sup>すべてのアカウント &gt; CiNii Research</sup> すべてのウェブサイトのデータ <del>、</del>	🥵 📰 🔞 🗄 😩
Q	レポートとヘルプを検索	イベント数 📀	🖬 保存 过 エクスポート < 共有 🧪 編集
A	ホーム	すべてのユーザー	2022/02/10 - 2022/02/16
• #	カスタム	0.00% Bart A 2 Pax	
	マイレポート一覧	+ セグメントを追加	
	カスタムレポート		
°,	アトリビューショ ン <del>ベータ版</del>	月タブ(エクスプローラ) 月・イベントタブ(エクスプローラ) 月・イベントタブ(フラットテーブル)	月タブ(フラットテーブル)
Q	発見	合計イベント数 - 対 指標を選択	日 週 月 🚄 🔩
\$	管理	<ul> <li>合計イベント数</li> </ul>	
	<	1	

カスタムレポートを表示したい場合は、画面左上の「カスタム」をクリックすると、下
 図のようにメニューが開きますので、「カスタムレポート」をクリックしてください。

	アナリティクス	<sup>すべてのアカウント &gt;</sup> CiNii Resear すべてのウェブサイ	<sup>ch</sup> ´トのデータ・	-	¥3		?	:
Q	レポートとヘルプを検索	Google アナリティクス ホーム					インサ	イト
A	ホーム	ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間			
* 11	カスタム	0	0	0%	0分00秒			
	マイレポート一覧							
<	カスタムレポート							
	保存済みレポート							
	カスタム アラート							
	アトリビューショ							

10. 右の本体部分の下部に、取り込んだ「ページ閲覧数」と「イベント数」が表示されます。 クリックすると、月毎のページビュー数、イベント数を確認できます。

. アナリティクス	<sup>すべてのアカウント &gt; CiNii Research</sup> すべてのウェブサイトのデ・	-タ -	<b>A</b> <sup>3</sup>	<b>:: @ : </b>
Q レポートとヘルプを検索 カフタムしまート	<ul> <li>・ XIBEEレハー L'CTFURY</li> <li>る</li> <li>・ インサイトを共有する</li> <li>詳細</li> </ul>	オーディエンスの 概要	ユーザー獲得の概 要	行動サマリー
保存済みレポート				
カスタム アラート	カスタム レボート	を作成 ギャラリーからイン	ボート	
アトリビューショ	タイトル		作成日	
□ ペータ版 Q 発見	<ul> <li>イベント数</li> <li>ページ閲覧数</li> </ul>	::: イベント数         2022/02/17           ::: ページ閲覧数         2022/02/17		
✿ 管理				
<	© 2022 Google   アナリティク	スホーム 利用規約 プ	ライバシー ポリシー   フィ	ィードバックを送信

11. より詳細な Google Analytics のレポートを表示したい場合は、Google Analytics 標準の「ユーザ」「集客」等のレポートをご利用ください。